



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国 证券投资市 场竞争格局调研与发展前景预测 报告

一、调研说明

《2011-2015年中国 证券投资市场竞争格局调研与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183006.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

证券投资(investment in securities)是指投资者（法人或自然人）购买股票、债券、基金券等有价值证券以及这些有价值证券的衍生品，以获取红利、利息及资本利得的投资行为和资过程，是间接投资的重要形式。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国证券投资市场竞争格局调研与发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了证券投资相关概述、中国证券投资市场运行环境等，接着分析了中国证券投资市场发展的现状，然后介绍了中国证券投资重点区域市场运行形势。随后，报告对中国证券投资重点企业经营状况分析，最后分析了中国证券投资行业发展趋势与投资预测。您若想对证券投资产业有个系统的了解或者想投资证券投资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 证券投资相关基础概述

第一节 证券的分类

一、 有价值证券

二、 凭证证券

第二节 证券市场相关概念

一、 证券市场的定义

二、 证券市场的特征

三、 证券市场的结构

四、 证券市场的基本功能

第三节 证券投资的特点及构成要素

第四节 证券投资的方式

一、 证券套利

二、 证券包销

三、 代理证券发行

第二章 国际证券投资市场运行状况分析

第一节 全球证券投资市场运行分析

- 一、全球证券市场运行新特点
- 二、全球金融市场买单次贷危机
- 三、全球金融竞争状况分析
- 四、世界经济与证券各国先行指标加速回落

第二节 美国证券投资市场发展分析

- 一、美国证券投资市场结构
- 二、美国证券投资市场监管机构分析
- 三、美国证券投资行业组织创新及启示

第三节 亚洲证券投资市场分析

- 一、印度证券市场初探
- 二、韩国证券市场制度研究及中韩证券比较的新探索
- 三、日本证券热盼中国企业

第四节 欧盟证券投资市场发展分析

- 一、欧盟证券投资市场发展的基本情况
- 二、欧盟证券投资市场存在的主要问题
- 三、欧盟证券投资市场改革的主要举措

第三章 中国证券投资市场发展环境分析

第一节 国内证券投资经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国证券投资经济发展预测分析

第二节 中国证券投资行业政策环境分析

第四章 中国证券投资市场整体运行形势解析

第一节 中国证券投资市场基本情况

- 一、2010-2011年中国证券投资市场发展现状
- 二、2010-2011年证券投资市场总体运行情况
- 三、2010-2011年中国证券投资市场资产及负债状况
- 四、2010-2011年中国证券投资市场销售及利润状况
- 五、2010-2011年中国证券投资市场成本费用构成情况

第二节 2010-2011年中国证券投资市场偿债能力分析

第三节 2010-2011年中国证券投资市场盈利能力分析

第五章 中国证券投资市场供需状况分析

第一节 2010-2011年证券投资市场供需状况

一、2010-2011年证券投资供给状况

二、2010-2011年证券投资需求状况

三、2010-2011年证券投资供需缺口分析

第二节 2011-2015年中国证券投资供给变化趋势预测

第三节 2011-2015年中国证券投资需求变化趋势预测

第四节 2011-2015年中国证券投资供需缺口变化趋势预测

第五节 证券投资市场供需主要影响因素

第六章 中国证券投资市场价格行情分析

第一节 近三年证券投资市场平均价格走势分析

第二节 2011年上半年证券投资市场价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 2011-2015年中国证券投资市场价格走势预测

第五节 2011-2015年中国证券投资主要产品价格走势预测

第七章 中国证券投资市场运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国证券市场发展分析

一、中国证券市场发展历程

二、中国多层次证券市场指数体系分析

三、中国证券市场仍属于散户市场

四、央行降息对证券市场影响

第二节 2010-2011年上海证券市场运行探析

一、上海上市公司经营状况分析

二、上海市证券交易所交易证券品种总貌

三、上海证券交易所工作重点分析

第三节 2010-2011年深圳证券市场运行透析

一、深圳证券市场发展分析

二、深圳中小板市场政策分析

三、中小板公司对深圳产业升级影响

第四节 2010-2011年香港证券市场运行分析

一、香港证券市场与内地区别及联系

二、香港证券市场交易运作分析

三、香港证券市场发展状况

四、香港证券市场发展问题分析

第八章 中国证券投资细分市场运行剖析

第一节 2010-2011年中国股票投资市场分析

一、中国股票市场发展动向

二、股票市场发展状况分析

三、四季度中国股票市场展望

第二节 2010-2011年中国债券投资市场分析

一、中国债券市场投资机会分析

二、央行降息对债券市场影响

三、债券市场中长期市场格局走向

第三节 2010-2011年中国基金市场分析

一、2010-2011年基金市场发展状况

二、中国基金市场发展状况

三、央行调息对基金市场影响

四、2010-2011年基金市场走向分析

第四节 2010-2011年中国权证市场发展状况

一、中国权证市场发展状况

二、权证市场投资策略及风险

第九章 中国证券投资市场相关行业分析

第一节 证券经纪业务分析

一、证券经纪业务发展方向

二、证券经纪人现状分析

三、外部环境对证券经纪业务影响

第二节 网络证券发展分析

一、中国网络证券业发展状况

二、中国证券业信息化分析

三、中国网络证券监管现状

第三节 二板市场发展分析

一、二板市场概况

二、中国二板市场发展状况

三、重庆中小企业到二板市场上市情况

第四节 2010-2011年券商发展分析

一、深圳五大券商畅谈证券经纪业务发展

二、中国券商发展策略

三、券商经营业绩预测

第十章 证券投资市场区域市场运行情况分析

第一节 2010-2011年华东地区证券投资市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第二节 2010-2011年华中地区证券投资市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第三节 2010-2011年华北地区证券投资市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第四节 2010-2011年东北地区证券投资市场运行情况分析

- 一、市场规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第五节 2010-2011年西北地区证券投资市场运行情况分析

- 一、市场规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第六节 2010-2011年西南地区证券投资市场运行情况分析

- 一、市场规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第十一章 中国证券投资市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年国内外主要市场企业分析

第二节 证券投资市场历史竞争格局综述

- 一、市场集中度分析
- 二、市场竞争程度

第三节 证券投资市场企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

第四节 市场代表性企业经营发展模式分析

第五节 近期企业并购分析

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节 2011-2015年证券投资市场竞争格局展望

- 一、市场集中度展望
- 二、市场竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

第十二章 中国证券投资基金行业竞争模式探讨

第一节 中国证券投资基金行业竞争模式的转变

一、竞争的核心已经从产品竞争过渡到品牌竞争

二、产品创新"正在成为行业竞争的角力点

三、深化业务模式,拓展盈利领域

四、对已有客户的"深耕细作",挖掘老客户的价值

第二节 十年磨一剑——南方基金,稳见未来

一、南方基金概述

二、南方基金的品牌之路

1、以业绩回报凝聚品牌价值

2、营销策划围绕品牌展开

3、完善组织架构以完善品牌战略

4、客户服务的专业化与个性化

第十三章 中国证券投资市场重点企业分析

第一节 中国银河证券股份有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

第二节 国泰君安证券股份有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

第三节 招商证券股份有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

第四节 中信建投证券有限责任公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

第五节 华泰证券股份有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

第六节 中信证券股份有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

第七节 齐鲁证券有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

第八节 长江证券股份有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

第九节 安信证券股份有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

第十节 中国国际金融有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

第十一节 联合证券有限责任公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

第十二节 广发证券股份有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

第十三节 国信证券有限责任公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

第十四节 海通证券股份有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

第十五节 太平洋证券股份有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

第十四章 2011-2015年证券投资市场发展趋势预测分析

第一节 2011年证券投资市场发展趋势与预测

一、当前证券投资市场的发展趋势

二、证券投资的研发趋势

三、2011年针对证券投资产品市场预测

第二节2011-2015年证券投资市场发展趋势与预测

一、未来证券投资市场发展方向预测

二、2011-2015年证券投资市场发展预测

三、2011-2015年证券投资市场竞争预测

第十五章 2011-2015年中国证券投资市场投资风险分析

第一节 2011-2015年证券投资市场投资机会

一、2011-2015年证券投资市场主要产品投资机会

二、2011-2015年证券投资企业的多元化投资机会

第二节 2011-2015年证券投资市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十六章 中国证券投资市场投资建议分析

第一节 2011-2015年证券投资市场投资分析

一、2011-2015年市场热点投资产品分析

二、2011-2015年市场热点投资地域分析

三、2011-2015年市场热点投资方式分析

第二节 2011-2015年证券投资经营战略建议

第三节 2011-2015年证券投资的资本运作模式

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011-2015年证券投资市场发展预测

图表：2011-2015年证券投资市场竞争预测

图表：略……

通过《2011-2015年中国证券投资市场竞争格局调研与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183006.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。